# CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

GIOVANNI MENDONÇA GONÇALVES SILVA

KEVIN DE ALMEIDA MELO FERREIRA

LUCAS MARTIN BOGNER CHIQUITO

RUBENS DE OLIVEIRA MOREIRA

**Hairspot: Otimização e Gestão de Agendamentos para Barbearias**

SÃO PAULO

2024

GIOVANNI MENDONÇA GONÇALVES SILVA

KEVIN DE ALMEIDA MELO FERREIRA

LUCAS MARTIN BOGNER CHIQUITO

RUBENS DE OLIVEIRA MOREIRA

**Hairspot: Otimização e Gestão de Agendamentos para Barbearias**

Trabalho de Conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário Senac – Santo Amaro como exigência parcial para obtenção do grau de Bacharel em Sistemas da Informação.

Orientador: Prof.

SÃO PAULO

2024

**Hairspot: Otimização e Gestão de Agendamentos para Barbearias**

GIOVANNI MENDONÇA GONÇALVES SILVA

KEVIN DE ALMEIDA MELO FERREIRA

LUCAS MARTIN BOGNER CHIQUITO

RUBENS DE OLIVEIRA MOREIRA

Trabalho de Conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário Senac – Santo Amaro como exigência parcial para obtenção do grau de Bacharel em Sistemas da Informação.

**BANCA EXAMINADORA:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. – SENAC

Orientador

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. – SENAC

Membro Interno e Coorientador

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof.

Membro Externo

São Paulo, \_\_\_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_ de 2024.

## RESUMO

## ABSTRACT

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – Processo SCRUM 14

FIGURA 2 – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 23

## LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 – Gráfico Gantt 19

QUADRO 2 – Orçamento 20

QUADRO 3 – Casos de uso 28

QUADRO 4 – Diagrama de caso de uso 29

QUADRO 5 – Requisitos funcionais 30

QUADRO 6 – Requisitos não funcionais 31

QUADRO 7 – Diagrama de classes 35

QUADRO 8 – Diagrama Entidade-Relacionamento 37

QUADRO 9 – Diagrama de modelo físico 38

**SUMÁRIO**

## 1 INTRODUÇÃO 10

### 1.1 Objetivos 11

1.1.1 Objetivo geral 11

1.1.2 Objetivos específicos 11

**1.2 Delimitação de estudo 12**

**1.3 Relevância de pesquisa 12**

### 1.4 Metodologia 13

1.4.1 Método de desenvolvimento 13

1.4.2 Linguagem de programação 14

1.4.3 Ambiente de desenvolvimento 15

1.4.4 Banco de dados 15

*1.4.4.1 Relação forte* *15*

*1.4.4.2 Facilidade de aprendizado e suporte* *16*

*1.4.4.3 Gratuito e Open Source* *16*

*1.4.4.4 Desempenho e confiabilidade* *16*

**1.5 Estrutura da monografia 17**

**1.6 Cronograma Gráfico de Gantt 18 1.7 Orçamento 19**

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO 21

**2.1 A digitalização do setor financeiro 21**

**2.2 Fragmentação dos serviços financeiros 21**

**2.3 Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 22**

**2.4 ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico 23**

**2.5 ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis 24**

**2.6 Integração de dados e consolidação financeira 24**

**2.7 Aplicações móveis no contexto financeiro 25**

2.7.1 Benefícios e desafios das aplicações financeiras móveis 25

## 3 PROPOSTA DE APLICAÇÃO 27

**3.1 Descrição de aplicação 28**

**3.2 Casos de uso 28**

3.2.1 Diagrama de caso de uso 29

**3.3 Modelagem de requisitos 30**

**3.4 Requisitos funcionais 30**

**3.5 Requisitos não funcionais 31**

### 3.6 Diagrama de classes 32

3.6.1 Classe User 32

3.6.2 Classe Wallet 33

3.6.3 Classe Asset 33

3.6.4 Classe Institution 33

3.6.5 Classe Security 33

3.6.6 UserController 34

3.6.7 UserDashboard 34

3.6.8 APIConnector 34

3.6.9 BankAPIConnector 34

### 3.7 Modelagem do banco de dados 35

3.7.1 Users 36

3.7.2 Institutions  36

3.7.3 Wallets  36

3.7.4 Assets 37

3.7.5 Modelo Entidade-Relacionamento (DER) 37

3.7.6 Modelo físico  38

3.7.7 Detalhamento das entidades  38

*3.7.7.1 Entidade Users*  *38*

*3.7.7.2 Entidade Wallets*  *39*

*3.7.7.3 Entidade Assets*  *39*

*3.7.7.4 Entidade Institutions*  *39*

### 3.8 Relações 39

3.8.1 Relação entre Users e Wallets  39

3.8.2 Relação entre Wallets e Assets 40

3.8.3 Relação entre Wallets e Institutions 40

### 3.9 Infraestrutura de aplicação 40

3.9.1 Motivação para usar Cloud 40

3.9.2 Por que escolher a AWS  41

3.9.3 Desenvolvimento e versionamento de código 41

3.9.4 Arquitetura geral 41

3.9.5 Diagrama de infraestrutura 42

## 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS 43

**4.1 Sugestões de trabalhos futuros 43**

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 45

## 1 INTRODUÇÃO

No cenário contemporâneo, onde a interseção entre tecnologia e serviços redefine constantemente a forma como interagimos com o mundo ao nosso redor, surge uma demanda crescente por soluções integradas e eficientes, especialmente no setor de beleza e bem-estar. A era da digitalização dos serviços trouxe consigo um panorama dinâmico, onde profissionais e clientes se veem cercados por plataformas de agendamento, redes sociais e aplicativos de comunicação, cada um exigindo sua própria atenção e gerenciamento. Embora essa diversidade de opções ofereça uma riqueza de possibilidades, também apresenta desafios significativos para o usuário moderno, tanto profissionais quanto clientes.

Ao analisar cuidadosamente esse cenário, torna-se evidente a emergência de uma questão central: a fragmentação dos processos de agendamento e a falta de uma solução unificada. Essa fragmentação não apenas dificulta a organização da agenda de profissionais, como cabeleireiros e barbeiros, mas também gera inconvenientes para os clientes, que enfrentam dificuldades ao tentar marcar horários de forma rápida e eficiente. Diante dessa realidade, surge a necessidade de uma solução que integre as funcionalidades em uma única interface, simplificando o processo tanto para os profissionais quanto para os usuários.

A proliferação de plataformas e aplicativos para agendamentos reflete não apenas a digitalização do setor de beleza, mas também a demanda por serviços mais personalizados e acessíveis. No entanto, o uso de múltiplos canais para gerenciar esses agendamentos pode ser confuso e ineficiente. Visando resolver esse problema, o aplicativo proposto centraliza as informações em um único local, eliminando a necessidade de navegar por várias ferramentas para acessar, gerenciar e confirmar horários.

Diante desse cenário, fica clara a necessidade de uma solução que simplifique o processo de agendamento de serviços de beleza, tornando-o mais acessível, rápido e integrado. Este trabalho propõe-se a explorar em profundidade essa problemática, identificando seus desafios e propondo uma solução inovadora que beneficie tanto os profissionais do setor quanto seus clientes.

### 1.1 Objetivos

O presente trabalho visa desenvolver uma solução tecnológica inovadora, na forma de um aplicativo móvel, destinado a simplificar e otimizar o processo de agendamento de horários para cabeleireiros e profissionais de beleza. Por meio desta ferramenta, almeja-se proporcionar tanto aos profissionais quanto aos clientes uma plataforma intuitiva e centralizada, que permita a gestão eficiente de horários, a comunicação direta entre as partes e o acompanhamento em tempo real das marcações, garantindo praticidade e melhoria na experiência do usuário.

1.1.1 Objetivo geral

O presente trabalho visa desenvolver uma solução tecnológica inovadora, na forma de um aplicativo móvel, destinado a simplificar e otimizar o processo de agendamento de horários para cabeleireiros e profissionais de beleza. Por meio desta ferramenta, almeja-se proporcionar tanto aos profissionais quanto aos clientes uma plataforma intuitiva e centralizada, que permita a gestão eficiente de horários, a comunicação direta entre as partes e o acompanhamento em tempo real das marcações, garantindo praticidade e melhoria na experiência do usuário.

1.1.2 Objetivos específicos

* Implementar uma interface intuitiva e de fácil navegação que permita aos clientes visualizar e agendar horários de forma simplificada.
* Integrar o aplicativo com sistemas de gestão de agenda dos profissionais, permitindo a atualização automática e em tempo real dos horários disponíveis.
* Permitir que os usuários agendem, cancelem ou alterem compromissos diretamente pelo aplicativo, facilitando a comunicação entre clientes e profissionais.
* Garantir a segurança e confidencialidade dos dados dos usuários e profissionais, adotando práticas robustas de criptografia e proteção de informações sensíveis.
* Desenvolver notificações automáticas para lembretes de compromissos, visando melhorar a pontualidade e reduzir ausências.

### 1.2 Delimitação de estudo

Este projeto se propõe a contribuir significativamente para a simplificação e otimização do processo de agendamento de serviços de beleza, proporcionando aos usuários uma experiência mais eficiente e prática no gerenciamento de compromissos com cabeleireiros e outros profissionais do setor. O desenvolvimento do aplicativo estará focado na criação de uma interface intuitiva e na integração com sistemas de gestão de agenda dos profissionais, permitindo atualizações automáticas dos horários disponíveis. O escopo do projeto se limita ao agendamento, comunicação entre clientes e profissionais, e envio de notificações, não abrangendo funcionalidades relacionadas a pagamentos ou avaliações de serviços.

### 1.3 Relevância de pesquisa

A pesquisa realizada para identificar a necessidade de uma solução que integre e consolide os diversos ativos financeiros do usuário em uma única plataforma revelou-se de suma importância, não apenas para a compreensão do problema em questão, mas também para a identificação das oportunidades e benefícios que uma solução inovadora poderia proporcionar, equilibrando o mundo onde a mobilidade é uma característica essencial da vida moderna, a capacidade de gerenciar eficientemente o patrimônio e realizar investimentos em qualquer momento e em qualquer lugar assume um papel de destaque. A pesquisa destacou a demanda crescente por ferramentas que ofereçam ao usuário essa mobilidade e conveniência, permitindo-lhe acessar e controlar seus ativos financeiros de forma ágil e intuitiva, independentemente da plataforma ou instituição financeira com insights valiosos para o desenvolvimento de uma solução que não apenas atenda às demandas imediatas, mas que também antecipe e se adapte às necessidades futuras. Somando a oportunidade de oferecer ao usuário uma experiência mais fluida e integrada em seu controle diário de finanças é não apenas relevante, mas também essencial para promover uma gestão financeira mais consciente.

### 1.4 Metodologia

Nos seguintes tópicos serão abordados a metodologia e as tecnologias utilizadas para o desenvolvimento do sistema proposto, de acordo com a seguinte ordem: Método de Desenvolvimento; Linguagem de programação utilizada; Ambiente de desenvolvimento e Banco de dados.

1.4.1 Método de desenvolvimento

Um dos principais mecanismos para obter um software de qualidade é o processo de desenvolvimento que consiste em um conjunto de atividades, parcialmente ordenada com a finalidade de obter o produto de software. Existem várias metodologias utilizadas hoje em dia, como por exemplo: Análise estruturada, orientada a objeto, RUP (Rational Unified Process), EUP (Enterpise Unified Process), Scrum, XP (Programação Extrema) entre outras (PRESSMAN, 2006).

Um dos processos analisados foi o desenvolvimento ágil SCRUM (KMIBERG, 2007) que trabalha com equipes pequenas, para maximizar o compartilhamento de informação, o processo possui incrementos contínuos no software que podem ser inspecionados, testados documentos e expandidos, pois segundo (PRESSMAN, 2006) os testes e a documentação são feitos à medidas que o software é construído.

Para o desenvolvimento escolheu-se a metodologia ágil de desenvolvimento Scrum Solo, por melhor se adequar ao projeto em questão, tendo em vista que, trata-se de um único desenvolvedor, este processo é uma versão adaptada do Scrum programadores solo utiliza alguns princípios do Scrum como: um backlog de produto (são histórias pendentes), um backlog de Sprint (resume as tarefas que são feitas no decorrer do desenvolvimento), um Sprint (um período de tempo que resulta em parte do software pronto) e uma retrospectiva de Sprint (Henrik KMIBERG, 2007). A Figura abaixo mostra o exemplo do ciclo de vida do processo Scrum.

Uma imagem contendo Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**Figura 1 –** Processo SCRUM

Fonte: Tecnicon.

1.4.2 Linguagem de programação

Para a composição do front-end da nossa aplicação, utilizaremos a linguagem de programação Dart/Flutter, um framework criado pelo Google, lançado no mercado em 2018 como uma estrutura de código aberto.

Os motivos de escolha de linguagem devem-se à capacidade de criar aplicativos multiplataforma de alta eficiência, não necessitando reescrever o código do zero para cada plataforma, o Hot Reload permite que os desenvolvedores possam ver instantaneamente as mudanças no código sendo refletidas no aplicativo em execução, sendo assim, acelerando o desenvolvimento da aplicação.

Para a composição do back-end da nossa aplicação, utilizaremos a linguagem de programação Node.js, uma plataforma de código aberto que permite a execução de JavaScript no lado do servidor. Node.js foi lançado em 2009 e rapidamente ganhou popularidade devido à sua eficiência e capacidade de lidar com aplicações em tempo real.

A escolha do Node.js deve-se à sua capacidade de lidar com I/O não bloqueante, o que o torna ideal para aplicações em tempo real que precisam de uma comunicação constante entre o servidor e o cliente. Além disso, o Node.js possui um rico ecossistema de módulos disponíveis através do gerenciador de pacotes npm, permitindo que os desenvolvedores utilizem código de terceiros, acelerando assim o desenvolvimento da aplicação. A natureza assíncrona do Node.js permite que ele lide com várias solicitações simultaneamente sem perder desempenho, tornando-o uma escolha ideal para aplicações web e mobile de alto tráfego.

1.4.3 Ambiente de desenvolvimento

Visual Studio Code Com base na experiência adquirida em projetos anteriores durante o curso, optamos por usar o Visual Studio Code como ambiente de desenvolvimento para este trabalho. O Visual Studio Code permite o desenvolvimento rápido de programas para desktop, dispositivos móveis e aplicações web, bem como aplicações Dart/Flutter.

Neste projeto, as linguagens utilizadas foram Dart e Flutter para o desenvolvimento front-end e Node.js para o back-end. O Visual Studio Code também fornece um grande conjunto de ferramentas para desenvolvedores, sua licença é livre (código aberto) e possui uma grande comunidade de usuários e desenvolvedores em todo o mundo.

1.4.4 Banco de dados

Para o desenvolvimento do nosso sistema de gerenciamento financeiro que integra carteiras e ativos, optamos por utilizar PostgreSQL como banco de dados. A escolha por PostgreSQL foi baseada em diversos fatores que tornam essa solução ideal para nossas necessidades.

#### 1.4.4.1 Relação forte

PostgreSQL é ideal para a modelagem de dados relacionais, permitindo a criação de esquemas de dados estruturados e bem definidos. Em nosso sistema de gerenciamento financeiro, teremos relações diretas e complexas entre várias entidades, como usuários (Users), carteiras (Wallets), ativos (Assets) e instituições financeiras (Institutions). Essas relações envolvem chaves primárias e estrangeiras, que são cruciais para manter a integridade referencial e garantir a consistência dos dados.

As chaves primárias garantem que cada registro em uma tabela seja único, enquanto as chaves estrangeiras estabelecem relações entre as tabelas, permitindo a execução de consultas complexas que envolvem múltiplas entidades. Por exemplo, um usuário pode ter várias carteiras, e cada carteira pode conter múltiplos ativos. Além disso, cada carteira está associada a uma instituição financeira específica. Essas relações são diretamente suportadas e eficientemente gerenciadas por bancos de dados relacionais como PostgreSQL.

A capacidade de PostgreSQL de lidar com essas relações complexas de forma eficiente o torna a escolha ideal para nosso projeto. Ele permite que mantenhamos a integridade dos dados e realizamos consultas complexas de maneira eficiente, atendendo perfeitamente às necessidades do nosso sistema de gerenciamento financeiro.

### 1.5 Estrutura da monografia

Este trabalho aborda o desenvolvimento de um aplicativo de agendamento de horários para cabeleireiros. Para uma melhor organização e compreensão dos tópicos, o conteúdo foi distribuído em capítulos conforme descrito abaixo:

* Capítulo 1: Introdução  
  Apresenta o contexto, os objetivos e a relevância do projeto. Neste capítulo, é discutido o cenário atual do setor de beleza, com ênfase na crescente demanda por serviços digitais que simplifiquem o processo de agendamento. Também se explora a problemática enfrentada pelos profissionais e clientes em relação à fragmentação das ferramentas de gestão de agenda, justificando a proposta do aplicativo como uma solução prática e eficiente. São ainda apresentados os objetivos geral e específicos, além do método de desenvolvimento adotado, levando em consideração as necessidades do público-alvo e os recursos tecnológicos disponíveis.
* Capítulo 2: Referencial Teórico  
  Aborda a digitalização no setor de serviços, com foco em soluções tecnológicas aplicadas à gestão de agenda. Explora a evolução dos aplicativos de agendamento, os desafios enfrentados por profissionais de beleza na organização de suas agendas e a importância de uma solução integrada que melhore a comunicação entre profissionais e clientes. Além disso, são discutidas as tecnologias subjacentes ao desenvolvimento do aplicativo, e os benefícios que ele trará para o mercado, como a otimização do tempo e a redução de cancelamentos e falhas de comunicação.
* Capítulo3:Metodologia  
  Detalha o método de desenvolvimento adotado, as tecnologias e as ferramentas utilizadas para a construção do aplicativo. Neste capítulo, são explicadas as razões para a escolha de uma interface de usuário simples e acessível, bem como as tecnologias móveis utilizadas para garantir a funcionalidade do sistema. É também descrita a escolha de banco de dados, integração com sistemas de gestão de agenda e as práticas de segurança adotadas para garantir a proteção dos dados dos usuários.
* Capítulo4:Desenvolvimento   
  Descreve o processo de desenvolvimento do aplicativo, desde as etapas de planejamento e implementação até os desafios enfrentados ao longo do projeto. São apresentados os wireframes que ilustram o design e a jornada do usuário, desde o agendamento inicial até a confirmação do serviço. Este capítulo também explora as funcionalidades implementadas, como a sincronização de horários em tempo real, notificações automáticas e a comunicação direta entre profissionais e clientes.
* Capítulo5:Resultados  
  Apresenta os resultados obtidos com o desenvolvimento do aplicativo, uma análise crítica de sua eficácia e as funcionalidades que trouxeram maior impacto na otimização do processo de agendamento. Também são discutidos os feedbacks obtidos durante os testes, o impacto da solução para os profissionais de beleza e os desafios futuros para melhorias e expansões.
* Capítulo6:Conclusão  
  Oferece um resumo das principais contribuições do trabalho e as conclusões finais. Este capítulo reflete sobre a importância do aplicativo na facilitação dos processos de agendamento no setor de beleza e apresenta sugestões para futuras melhorias e expansões da aplicação, como a inclusão de funcionalidades de pagamento e avaliações de serviços.

### 1.6 Cronograma Gráfico de Gantt

O planejamento e a organização eficiente são essenciais para o sucesso de qualquer projeto acadêmico ou profissional. Neste contexto, o cronograma emerge como uma ferramenta crucial, oferecendo uma visão clara e estruturada das atividades a serem realizadas ao longo do desenvolvimento do trabalho. O Gráfico de Gantt, em particular, destaca-se como um dos métodos mais utilizados para essa finalidade, proporcionando uma representação visual que facilita o acompanhamento do progresso e o gerenciamento do tempo.

Este capítulo tem como objetivo apresentar o cronograma do projeto por meio do Gráfico de Gantt. Nele, detalharemos todas as etapas do trabalho, desde a escolha do tema até a entrega final, passando por fases importantes como pesquisa, desenvolvimento, revisão e testes. O Gráfico de Gantt não apenas ilustra a sequência das atividades, mas também permite identificar interdependências e possíveis sobreposições, garantindo uma gestão mais eficaz do tempo e dos recursos disponíveis.

**Quadro 1 –** Gráfico Gantt

Gráfico, Gráfico de cascata

Descrição gerada automaticamente

Fonte: arquivo pessoal do grupo.

### 1.7 Orçamento

Este capítulo apresenta o orçamento detalhado para a execução do projeto, conforme planejado no cronograma representado pelo gráfico de Gantt. O orçamento abrange todas as fases do projeto, desde a escolha do tema até o refinamento do projeto final. Todos os custos foram estimados com base nas atividades descritas e nos recursos necessários para a sua execução.

**Quadro 2 -** Orçamento

Tabela

Descrição gerada automaticamente

Fonte: arquivo pessoal do grupo.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Este capítulo abordará o cenário atual do mercado de serviços de estética no Brasil, com destaque para a implementação de tecnologias e seu impacto na cultura organizacional do setor. Serão analisadas as mudanças nos processos de comunicação com os clientes, bem como na organização das equipes e profissionais, que já operam com inovações digitais.

### 2.1 Novo conceito de atendimento ao cliente

A inovação do empreendedorismo diante ao atual mercado de prestação de serviços tem ganhado sua importância no meio da estética, buscando atender o que os clientes procuram. (1985, DRUCKER p.20)

Inovação é a ferramenta específica dos empreendedores, o meio pelo qual exploram as mudanças como oportunidades para um negócio ou serviço diferente. Pode ser considerada uma disciplina, pode ser aprendida e praticada. [...]

Nos últimos anos tornou-se notável o novo conceito de barbearias e salão de beleza no Brasil, onde a execução desse serviço passou de ser algo comum e momentâneo no dia de alguém, mas atualmente visa engajamento, construção de experiência e fidelidade com o cliente (MACHADO 2018). Esse modelo de atendimento provém de um estudo aprofundado da adesão do Marketing de Experiência em um negócio. Conforme definido por Schimitt:

Concentra-se nas experiências dos clientes. As experiências ocorrem como resultado de um encontro, passar por algo ou vivenciar coisas. Experiências fornecem valores sensoriais, emocionais, cognitivos, comportamentais e relacionais que substituem os valores funcionais. (1999, p.57)

Frequentar uma barbearia ou um salão de beleza não está somente ligado a venda do serviço ou produto, mas a uma experiência sensorial do cliente, onde o que ele escuta, visualiza, e experimenta faz parte de toda construção ao tornar o compromisso agradável e o ambiente confortável durante seu dia (MACHADO 2018).

As barbearias tornaram-se ambientes atraentes, oferecendo uma experiência completa que vai além do simples corte de cabelo. Elementos como a decoração vintage, o conforto de assistir a uma partida de futebol, trilhas sonoras selecionadas, mesas de sinuca e jogos eletrônicos fazem parte da estratégia que esses estabelecimentos utilizam para fidelizar e estreitar os laços com seus clientes (ABIHPEC 2017). De acordo com uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec) direcionada ao público masculino, relatou que 43% dos entrevistados são supervaidosos e 54% frequentam regularmente salões e barbearias (ABIHPEC 2017), demonstrando o crescimento desse mercado no Brasil, e como frequentar esse ambiente faz parte da rotina de grande parte dos homens.

### 2.2 A digitalização do setor de beleza e cuidados pessoais

A facilidade de acessar tudo o que precisamos para o dia em um dispositivo móvel tornou-se mais simples do que jamais imaginamos. A inovação tecnológica transformou a forma como armazenamos documentos e informações, além de revolucionar a maneira de fazer compras. Naturalmente, essa inovação também impactou a organização pessoal, modernizando a forma de planejamento diário e facilitando desde a criação de lembretes até o gerenciamento de tarefas ao longo do dia. Em termos de downloads, o mercado de aplicativos no Brasil estimulou um total de 12.720.000 milhões de downloads em 2022. (STATISTA 2023).

No setor de beleza e cuidados pessoais, a digitalização está cada vez mais presente, impulsionando mudanças significativas, inclusive em barbearias (SILVA 2007). A adoção de tecnologias de agendamento online, por exemplo, permite que clientes marquem seus horários com facilidade, sem a necessidade de ligar ou comparecer ao estabelecimento. Plataformas especializadas, como Trinks oferece serviços de gestão completos, permitindo aos proprietários de barbearias organizarem melhor suas agendas, monitorarem o estoque de produtos e controlarem o fluxo de caixa, tudo de forma digital.

Além do agendamento, outras ferramentas digitais estão sendo adotadas, como sistemas de pagamento online e marketing digital direcionado. Muitos salões e barbearias agora utilizam redes sociais e anúncios digitais para atrair novos clientes, enquanto o uso de avaliações e feedbacks online ajuda a manter e melhorar a reputação dos estabelecimentos. Conforme esclarecido por Carvalho:

Já não adianta mais impactar, persuadir e convencer. De acordo com Bauman (1999, p.102), a nova ordem é informar, engajar, envolver e entreter. “Os consumidores dos tempos modernos, avançados ou pós-modernos são caçadores de emoções e colecionadores de experiências”, muito mais exigentes não apenas na hora de consumir, mas também de julgar se determinado anúncio merece ou não a dedicação de seu tempo.  
(2011, p.94)

O impacto da digitalização também pode ser observado no uso de softwares de CRM (Customer Relationship Management), que permitem um acompanhamento personalizado da experiência do cliente, oferecendo promoções baseadas em histórico de compras e preferências.

Essa transformação digital tem se mostrado essencial para a sobrevivência e crescimento de barbearias em um mercado competitivo. Estabelecimentos que não aderem às novas tecnologias correm o risco de perder clientela para concorrentes mais ágeis e conectados às tendências digitais (SILVA 2007).

Portanto, a digitalização no setor de beleza e cuidados pessoais, especialmente em barbearias, vai além de uma simples modernização dos processos; ela representa uma mudança fundamental na forma como esses negócios operam e interagem com seus clientes.

### 2.3 A Importância da Experiência do Usuário (UX) nos Negócios

Conforme já anteriormente afirmado sobre o comportamento e retenção do cliente no contexto atual empresarial, o foco na UX (*User Experience*) ou Experiência do Usuário é determinante para o sucesso de qualquer empreendimento, especialmente no setor de serviços. Engloba não apenas a facilidade de navegação e uso da interface digital, mas também a coerência da interação entre os ambientes digital e físico (Becker 2018)

A UX ultrapassa o conceito técnico de interfaces digitais, constituindo-se como um elemento fundamental para assegurar que o cliente tenha uma experiência positiva em todos os pontos de contato com o serviço, tanto no ambiente online quanto presencialmente (KRONBAUER 2012). Conforme destacado o conceito de UX pode ser aplicado a qualquer forma de interação, seja em um site, aplicativo ou até mesmo na disposição física de um estabelecimento. No caso das barbearias, torna-se imprescindível que o aplicativo proporcione uma visualização clara dos serviços disponíveis e dos horários para agendamento. Tal transparência possibilita que os clientes selecionem opções que atendam de forma mais eficiente às suas necessidades, promovendo uma experiência mais satisfatória e controlada, o que, por sua vez, aumenta a probabilidade de fidelização.

De acordo com Forrester Research (2021), uma experiência do usuário bem desenvolvida pode incrementar a retenção de clientes em até 15%, evidenciando a relevância de estratégias focadas em UX para a fidelização do cliente e o crescimento sustentável dos negócios.

### 2.4 Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 2015. Esses objetivos abrangem uma série de questões sociais e econômicas, incluindo pobreza, fome, saúde, educação, justiça social, igualdade de gênero, água limpa e saneamento, energia acessível, trabalho decente e crescimento econômico, indústria, inovação e infraestrutura, redução das desigualdades, cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis, ação climática, vida abaixo da água, vida em terra, paz, justiça e instituições fortes, e parcerias para as metas.



**Figura 2 –** Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Fonte: GT Agenda 2030.

### 2.5 ODS 8: Trabalho decente e crescimento econômico CONVERSAR COM ATHIE

O ODS 8 busca promover um crescimento econômico inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos. A digitalização do setor financeiro e a adoção de soluções fintech desempenham um papel crucial nesse objetivo ao:

Democratizar o Acesso aos Serviços Financeiros: Conforme destacado por Sarah Johnson, a digitalização está eliminando barreiras tradicionais, permitindo que uma parcela maior da população participe do sistema financeiro formal. Isso é particularmente importante em regiões onde o acesso a serviços bancários tradicionais é limitado, promovendo inclusão financeira e, consequentemente, crescimento econômico.

Fomentar a Inovação e a Competitividade: As tecnologias financeiras incentivam a inovação, criando um ambiente competitivo que pode levar à criação de novos empregos e oportunidades de negócios. A utilização de ferramentas como Flutter e Node.js facilita o desenvolvimento de soluções ágeis e eficientes, promovendo um mercado de trabalho mais dinâmico e tecnológico.

### 2.6 ODS 12: Consumo e produção responsáveis CONVERSAR COM ATHIE

O ODS 12 visa garantir padrões de consumo e produção sustentáveis. A integração de dados e a consolidação financeira contribuem para esse objetivo de várias maneiras:

Eficiência na Gestão dos Recursos: A unificação das informações financeiras em uma única plataforma, conforme discutido por Emily Roberts, melhora a eficiência na gestão dos ativos pessoais. Isso permite que os usuários tomem decisões financeiras mais informadas e estratégicas, promovendo um uso mais sustentável e consciente dos recursos financeiros.

Redução do Desperdício Financeiro: A fragmentação dos serviços financeiros, como observado por Mark Thompson, pode levar a decisões financeiras inadequadas e desperdício de recursos. A consolidação das informações financeiras facilita uma visão holística do patrimônio do usuário, permitindo uma gestão mais racional e responsável dos recursos financeiros.

Promoção de Práticas Financeiras Sustentáveis: Aplicativos financeiros móveis, conforme descrito por Lucas Perez, proporcionam aos usuários ferramentas para monitorar e gerenciar suas finanças de forma eficiente. Isso inclui a capacidade de acompanhar investimentos e despesas em tempo real, promovendo práticas financeiras responsáveis e sustentáveis.

### 2.7 PESQUISA DE CAMPO DE ATUAÇÃO

### 2.8 IMPORTÂNCIA E IMPACTO DE NOSSA APLICAÇÃO

## 3 Proposta da aplicação

A crescente digitalização tem transformado radicalmente a forma como usuários interagem com serviços, e isso inclui a área de agendamento para barbearias e salões de beleza (MACHADO 2018). Com a proliferação de tecnologias móveis e a integração de dados, as pessoas podem acessar e gerenciar seus compromissos de forma mais eficiente e integrada. A evolução dos aplicativos de agendamento reflete essa transformação, oferecendo soluções cada vez mais sofisticadas e personalizadas para clientes e profissionais. Essa evolução é impulsionada por inovações que visam aumentar a eficiência, segurança e acessibilidade (SEBRAE 2022) . A integração de sistemas de pagamento digital, a análise de perfis de clientes, o uso de inteligência artificial para personalizar recomendações e a otimização de agendamentos são exemplos de avanços no setor. Além disso, os aplicativos vão além das funções tradicionais de agendamento, incorporando funcionalidades como notificações automáticas e relatórios financeiros para os profissionais. Essas ferramentas são projetadas para oferecer uma experiência de usuário superior, facilitando tanto o controle de agenda quanto o relacionamento com os clientes. No entanto, o desenvolvimento de aplicativos para esse setor também enfrenta desafios, como a necessidade de garantir a segurança dos dados pessoais e a conformidade com regulamentações, além de se adaptar rapidamente às mudanças tecnológicas e às expectativas dos usuários (KRONBAUER 2012).

A proposta de desenvolvimento do aplicativo para agendamento em barbearias e salões de beleza destaca a importância da integração tecnológica e da personalização. Ao consolidar informações de clientes, histórico de serviços e disponibilizar recomendações com base em preferências individuais, o aplicativo atende à demanda crescente por soluções eficientes e convenientes. A análise do mercado mostra uma tendência clara: a inovação contínua e a personalização são essenciais para garantir competitividade e relevância no setor.

### 3.1 Descrição da aplicação

O aplicativo proposto é uma solução voltada tanto para os clientes que buscam agendar serviços de barbearia de maneira rápida e prática, quanto para os proprietários e barbeiros que precisam de ferramentas para gerenciar seus negócios. O sistema oferece funcionalidades como:

- Agendamento de Serviços: O cliente pode visualizar horários disponíveis e reservar seus serviços favoritos com poucos cliques.(FELIX VENTURA, 2017)

- Verificação de Serviços e Horários: Os clientes podem verificar os horários livres e os serviços oferecidos pela barbearia, filtrando de acordo com suas preferências.

- Pagamentos Online: A aplicação integra opções de pagamento digital, permitindo que os clientes paguem antecipadamente pelos serviços, aumentando a conveniência.

- Localização de Barbearias Próximas: A função de geolocalização ajuda os clientes a encontrar barbearias nas proximidades.

- Relatórios de Serviços e Estatísticas: Para os barbeiros, a aplicação oferece relatórios sobre os serviços prestados, frequência de clientes e desempenho da barbearia.

- Verificação de Serviços do Dia: Os barbeiros também têm uma visão clara dos serviços agendados para o dia, ajudando na organização e preparação.

Além de oferecer uma melhor experiência para os clientes, o aplicativo facilita a gestão da barbearia ao fornecer uma visão centralizada dos agendamentos, fluxo de caixa e performance dos profissionais. Ao integrar essas funcionalidades em uma única plataforma, o aplicativo promove um ambiente mais conectado, prático e eficiente para todos os envolvidos no processo.

### 3.2 Casos de uso

Veja de forma breve o propósito da aplicação sendo utilizada de conectada com as entidades de contas terceiras que o usuário possui:

Quadro 3 – Casos de uso

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

Fonte: acervo pessoal do grupo.

3.2.1 Diagrama de caso de uso

O fluxo abaixo contempla a estrutura de uso com integrações com as entidades relacionadas às contas o usuário possui de terceiros e como esta aplicação valida os dados recebidos e o envio das requisições de alocação dos saldos em ativos financeiros de cada entidade.

Quadro 4 – Diagrama de caso de uso

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

Fonte: acervo pessoal do grupo.

### 3.3 Modelagem de requisitos

O aplicativo de agendamento para barbearias visa facilitar a interação entre clientes e barbearias, proporcionando uma interface intuitiva para verificar serviços disponíveis, horários, e realizar pagamentos de forma prática e segura. O sistema também permitirá que os proprietários das barbearias gerenciem seus serviços, acompanhem agendamentos e recebam relatórios de desempenho. O administrador do aplicativo será responsável pelo cadastramento de barbearias, pela gestão geral da plataforma e pela manutenção contínua de melhorias.

### 3.4 Requisitos funcionais

Requisitos funcionais constituem uma parte essencial no desenvolvimento de sistemas, sendo responsáveis por definir o comportamento que o sistema deve apresentar para atender às necessidades dos usuários e cumprir os objetivos organizacionais. Tem o objetivo de descrever as funcionalidades que o sistema deve executar, as interações entre usuários e o sistema e como o sistema deve responder a determinadas entradas.

Os requisitos são fundamentais para o desenvolvimento do sistema, servindo como base de entendimento entre os desenvolvedores, analistas e clientes. Além disso, os requisitos funcionais são utilizados para validar e verificar se o sistema final está em conformidade com o que foi originalmente planejado.

**Quadro 5 –** Requisitos funcionais (continua na próxima página)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Código | Requisito Funcional | Descrição | Prioridade | Ator |
| RF001 | Cadastro de Usuário | O sistema deve permitir que o usuário se cadastre utilizando e-mail, número de telefone ou redes sociais. | Alta | Cliente |
| RF002 | Autenticação de Usuário | Possibilitar login utilizando e-mail/senha, número de telefone/senha ou redes sociais. | Alta | Cliente |
| RF003 | Recuperação de Senha | Permitir que o usuário recupere sua senha por e-mail ou número de telefone. | Média | Cliente |
| RF004 | Verificação de Serviços Disponíveis | O cliente pode visualizar serviços oferecidos pela barbearia, com descrições e preços. | Alta | Cliente |
| RF005 | Agendamento de Serviços | Permitir ao cliente agendar serviços selecionando horários disponíveis na agenda da barbearia. | Alta | Cliente |
| RF006 | Pagamento Online | Permitir pagamento dos serviços diretamente pelo aplicativo (cartão, débito, PIX, etc.). | Alta | Cliente |
| RF007 | Busca de Barbearias Próximas | Disponibilizar um mapa para o cliente encontrar barbearias próximas com base em sua localização. | Alta | Cliente |
| RF008 | Notificações de Agendamento | Enviar notificações de lembrete ao cliente sobre agendamentos futuros e alterações. | Alta | Cliente |
| RF009 | Gerenciamento de Serviços | O proprietário da barbearia pode adicionar, remover e editar serviços oferecidos. | Alta | Proprietário da Barbearia |
| RF010 | Gerenciamento de Horários | O proprietário pode definir e ajustar a disponibilidade de horários para cada serviço e profissional. | Alta | Proprietário da Barbearia |
| RF011 | Relatórios de Desempenho | Fornecer relatórios de agendamentos e serviços realizados ao proprietário. | Alta | Proprietário da Barbearia |
| RF012 | Verificação de Serviços do Dia | O barbeiro pode visualizar os serviços agendados para o dia atual. | Alta | Proprietário da Barbearia |
| RF013 | Cadastro de Barbearias | O administrador deve cadastrar novas barbearias na plataforma, verificando os dados necessários. | Alta | Administrador do Aplicativo |
| RF014 | Atualizações e Melhorias | O administrador gerencia melhorias contínuas e a manutenção do sistema. | Alta | Administrador do Aplicativo |

Fonte: acervo pessoal do grupo.

### 3.5 Requisitos não funcionais

Enquanto os requisitos funcionais se concentram no que o sistema deve fazer, os requisitos não funcionais abordam como o sistema deve se comportar e quais características ele deve possuir para ser considerado eficaz e eficiente.

Esses requisitos são essenciais para garantir que o sistema não apenas funcione corretamente, mas também seja confiável, seguro, fácil de usar e capaz de se adaptar a mudanças.

**Quadro 6 –** Requisitos não funcionais

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Código** | **Requisito Não Funcional** | **Descrição** | **Prioridade** | **Ator** |
| RNF01 | Tempo de Resposta | O sistema deve ter um tempo de resposta inferior a 2 segundos para carregar a visão geral do sistema. | Alta | Sistema |
| RNF02 | Usabilidade | A interface do aplicativo deve ser intuitiva e fácil de usar, mesmo para usuários sem experiência técnica. | Alta | Sistema |
| RNF03 | Desempenho | O sistema deve ser capaz de lidar com grande volume de transações simultâneas de forma eficiente. | Média | Sistema |
| RNF04 | Disponibilidade | O sistema deve garantir uma disponibilidade mínima de 99,9% ao longo do ano, exceto em períodos de manutenção planejada. | Alta | Sistema |
| RNF05 | Segurança dos Dados | O aplicativo deve assegurar a integridade e confidencialidade dos dados, protegendo-os contra acesso não autorizado. | Alta | Sistema |
| RNF06 | Auditoria de Acessos | O sistema deve registrar todos os acessos e operações realizadas pelos usuários para fins de auditoria. | Média | Administrador do Sistema |
| RNF07 | Gerenciamento de Sessões | O sistema deve permitir que o administrador encerre sessões de usuários manualmente em casos de segurança. | Média | Administrador do Sistema |
| RNF08 | Alertas Críticos | O sistema deve enviar alertas ao administrador em caso de falhas críticas, tentativas de acesso não autorizado ou uso excessivo de recursos. | Alta | Administrador do Sistema |
| RNF09 | Backup e Restauração | O sistema deve permitir que o administrador configure backups automáticos e restaure dados em caso de falhas. | Alta | Administrador do Sistema |
| RNF10 | Compatibilidade com APIs de Terceiros | O sistema deve ser compatível com diferentes APIs para integração com serviços externos, como sistemas de pagamento e geolocalização. | Alta | Sistema |
| RNF11 | Escalabilidade | O sistema deve ser capaz de escalar horizontalmente para suportar um aumento significativo no número de usuários e transações sem perda de desempenho. | Alta | Sistema |

Fonte: acervo pessoal do grupo.

3.6 Diagrama de Classes

As classes apresentadas neste trabalho formam a base estrutural do sistema de gerenciamento de uma barbearia, focando na gestão de usuários (administrador, colaboradores e clientes) e no agendamento de serviços. Desde o início, o design do sistema foi pensado com a escalabilidade e flexibilidade em mente, permitindo que novas funcionalidades possam ser facilmente integradas no futuro.

A arquitetura do sistema foi concebida para suportar o crescimento da barbearia, garantindo que o fluxo de agendamentos, o relacionamento com clientes e a administração interna possam ser geridos de forma eficiente e com alto grau de personalização. À medida que o sistema se desenvolve, novas funcionalidades serão adicionadas para atender às demandas dos usuários e às mudanças no setor de barbearias.

A seguir, são apresentados os principais componentes do sistema, suas propriedades e os relacionamentos entre eles. Esta abordagem modular facilita não só a manutenção e expansão do sistema, como também oferece uma base sólida para futuras implementações e melhorias.

3.6.1 Classe User

A classe **User** representa os usuários do sistema, que podem ser administradores, colaboradores ou clientes. Cada usuário possui informações pessoais e de autenticação, como nome, e-mail, senha e o tipo de usuário (admin, colaborador ou cliente). Essa classe gerencia os dados básicos de cada perfil e garante que as permissões sejam adequadas ao tipo de login.

* **Propriedades**: id, name, email, password, userType (admin, colaborador, cliente).

3.6.2 Classe Agendamento

A classe **Agendamento** é responsável por representar um agendamento de corte de cabelo no sistema. Cada agendamento está associado a um cliente, a um colaborador (barbeiro) e possui data e hora. Além disso, a classe gerencia o status do agendamento (agendado, concluído, cancelado).

* **Propriedades**: id, clienteId, colaboradorId, data, hora, status.

3.6.3 Classe Serviço

A classe **Serviço** representa os diferentes tipos de serviços que podem ser oferecidos pela barbearia, como cortes de cabelo, barba, entre outros. Cada serviço tem um preço e uma duração estimada.

* **Propriedades**: id, nome, preco, duracao.

3.6.4 Classe Administrador

A classe **Administrador** herda da classe **User** e representa o administrador da barbearia, que é responsável por gerenciar o sistema. O administrador pode criar, editar e excluir agendamentos, serviços e gerenciar colaboradores e clientes.

* **Propriedades**: id, name, email, password.
* **Métodos**: gerenciarAgendamentos(), gerenciarServicos(), gerenciarColaboradores(), gerenciarClientes().

3.6.5 Classe Colaborador

A classe **Colaborador** herda da classe **User** e representa o barbeiro ou funcionário da barbearia. O colaborador pode visualizar seus próprios agendamentos e atualizar o status dos mesmos.

* **Propriedades**: id, name, email, password.
* **Métodos**: visualizarAgendamentos(), atualizarStatusAgendamento().

3.6.6 Classe Cliente

A classe **Cliente** herda da classe **User** e representa os clientes da barbearia. Eles podem visualizar e agendar serviços disponíveis, além de cancelar ou reagendar.

* **Propriedades**: id, name, email, password.
* **Métodos**: agendarServico(), cancelarAgendamento(), visualizarHistorico().

3.6.7 Agendamento Controller

A classe **AgendamentoController** gerencia toda a lógica relacionada aos agendamentos, garantindo que colaboradores e clientes possam interagir com o sistema de forma eficiente. Ela cuida da criação, edição e cancelamento de agendamentos.

* **Propriedades**: agendamento, colaborador, cliente.
* **Métodos**: criarAgendamento(), editarAgendamento(), cancelarAgendamento().

3.6.8 ServicoController

A classe **ServicoController** gerencia os serviços oferecidos pela barbearia, permitindo que o administrador possa adicionar, editar e remover serviços.

* **Propriedades**: servico.
* **Métodos**: adicionarServico(), editarServico(), removerServico().
* Diagrama

  Descrição gerada automaticamente

3.7 Modelagem do Banco de Dados

Para desenvolver um sistema de gerenciamento de barbearia focado em agendamentos e serviços, é essencial uma modelagem de dados clara e bem estruturada. Utilizando PostgreSQL, foi criado um esquema de dados que permite o gerenciamento eficiente das informações dos usuários (administradores, colaboradores e clientes), dos agendamentos e dos serviços oferecidos.

Nossa modelagem de dados reflete as relações diretas entre essas entidades, garantindo a integridade e consistência dos dados. As principais entidades — **Users**, **Agendamentos**, **Serviços** — foram definidas com atributos específicos e chaves estrangeiras para estabelecer relações claras entre elas. Isso facilita a manutenção dos dados e a execução de consultas para a gestão diária da barbearia.

A seguir, detalhamos as principais entidades do sistema e suas relações.

3.7.1 Users

A entidade **Users** armazena as informações dos usuários, incluindo um identificador único (id), nome, email, senha e o tipo de usuário (administrador, colaborador ou cliente).

* **id** (PK)
* **name**
* **email**
* **password**
* **userType** (admin, colaborador, cliente)

3.7.2 Agendamentos

A entidade **Agendamentos** armazena os dados dos agendamentos realizados pelos clientes. Cada agendamento tem um identificador único (id), o id do cliente, o id do colaborador que fará o serviço, a data e a hora do agendamento, e o status (pendente, concluído, cancelado).

* **id** (PK)
* **clienteId** (FK referenciando Users)
* **colaboradorId** (FK referenciando Users)
* **data** (data do agendamento)
* **hora** (hora do agendamento)
* **status** (pendente, concluído, cancelado)

3.7.3 Serviços

A entidade **Serviços** representa os serviços oferecidos pela barbearia, com um identificador único (id), o nome do serviço, o preço e a duração do serviço.

* **id** (PK)
* **nome**
* **preco**
* **duracao** (duração do serviço em minutos)

3.7.4 Modelo Entidade-Relacionamento (DER)

Para garantir a eficiência do sistema de agendamentos e serviços, foi desenvolvida uma modelagem de dados que reflete as interações entre os usuários (administradores, colaboradores e clientes), os agendamentos e os serviços oferecidos pela barbearia. Utilizando PostgreSQL, criamos um banco de dados relacional que estabelece essas conexões, garantindo a consistência dos dados e permitindo a fácil consulta e manutenção.

A seguir, apresentamos o Diagrama Entidade-Relacionamento (DER) que descreve as entidades e os relacionamentos entre elas.

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

3.7.6 Modelo Físico

O diagrama de modelo físico apresentado a seguir fornece uma visão detalhada da estrutura de dados e das relações do nosso sistema de gerenciamento de barbearia. Este diagrama é uma representação concreta e específica do banco de dados relacional que será implementado utilizando PostgreSQL. Ao contrário do modelo conceitual ou lógico, o modelo físico inclui informações detalhadas sobre os tipos de dados, restrições de integridade, chaves primárias (PK) e chaves estrangeiras (FK), refletindo a implementação real do banco de dados.

3.7.7 Detalhamento das Entidades

3.7.7.1 Entidade Users

* **id (PK)**: Identificador único do usuário, do tipo int e não nulo.
* **name**: Nome do usuário, do tipo varchar(255) e não nulo.
* **email**: Email do usuário, do tipo varchar(255), único e não nulo.
* **password**: Senha do usuário, do tipo varchar(255) e não nulo.
* **userType**: Tipo de usuário (administrador, colaborador, cliente), do tipo varchar(50).

3.7.7.2 Entidade Agendamentos

* **id (PK)**: Identificador único do agendamento, do tipo int e não nulo.
* **clienteId (FK1)**: Referência ao id do cliente na tabela Users, do tipo int e não nulo.
* **colaboradorId (FK2)**: Referência ao id do colaborador na tabela Users, do tipo int e não nulo.
* **data**: Data do agendamento, do tipo date e não nulo.
* **hora**: Hora do agendamento, do tipo time e não nulo.
* **status**: Status do agendamento (pendente, concluído, cancelado), do tipo varchar(50).

3.7.7.3 Entidade Serviços

* **id (PK)**: Identificador único do serviço, do tipo int e não nulo.
* **nome**: Nome do serviço, do tipo varchar(255) e não nulo.
* **preco**: Preço do serviço, do tipo decimal(15, 2) e não nulo.
* **duracao**: Duração do serviço em minutos, do tipo int e não nulo.

3.8 Relações

3.8.1 Relação entre Users e Agendamentos

* Um usuário pode realizar vários agendamentos (relação 1).
* A chave estrangeira clienteId na tabela Agendamentos referencia a tabela Users.

3.8.2 Relação entre Agendamentos e Serviços

* Um agendamento pode incluir um ou mais serviços (relação N).
* Isso pode ser implementado através de uma tabela intermediária chamada Agendamentos\_Servicos, que terá chaves estrangeiras referenciando as tabelas Agendamentos e Serviços.

3.8.3 Relação entre Users e Agendamentos (Colaboradores)

* Um colaborador pode gerenciar vários agendamentos (relação 1).
* A chave estrangeira colaboradorId na tabela Agendamentos referencia a tabela Users.

### 3.9 Infraestrutura da aplicação

Neste projeto, utilizaremos a infraestrutura da Amazon Web Services (AWS) e o GitHub para o desenvolvimento e gerenciamento do código. A escolha dessas tecnologias permite flexibilidade e robustez para desenvolver, implementar e escalar nosso sistema A seguir, detalhamos os componentes e serviços que serão utilizados para garantir uma implementação eficiente, segura e de alta performance.

3.9.1 Motivação para Usar Cloud

Optar por uma infraestrutura em nuvem oferece diversas vantagens em comparação com soluções on-premises, especialmente para um aplicativo de barbearia. A nuvem permite escalabilidade rápida e flexível, possibilitando que o sistema cresça à medida que a barbearia expande seus serviços e clientes. Além disso, proporciona acesso a recursos avançados, como análises de dados e inteligência artificial, sem a necessidade de grandes investimentos iniciais em hardware.

O gerenciamento simplificado de servidores e serviços na nuvem também reduz a carga de trabalho da equipe técnica, permitindo que os colaboradores da barbearia se concentrem na experiência do cliente. A alta disponibilidade e redundância garantem que o sistema de agendamentos permaneça acessível e operacional, mesmo em situações de falhas ou alta demanda.

A agilidade na implementação e o suporte contínuo são fundamentais para atender às necessidades dinâmicas de um aplicativo que lida com agendamentos, serviços e a interação entre clientes e colaboradores. A nuvem permite atualizações rápidas e manutenção eficiente, assegurando que o aplicativo permaneça moderno e relevante.

3.9.2 Por que escolher a AWS

A Amazon Web Services (AWS) é uma das principais plataformas de nuvem do mercado, reconhecida por sua ampla gama de serviços, confiabilidade e inovação constante. A AWS oferece uma infraestrutura global com data centers distribuídos em várias regiões, garantindo baixa latência e alta disponibilidade. Além disso, a AWS proporciona:

* **Escalabilidade**: Escale facilmente recursos para cima ou para baixo com base na demanda, pagando apenas pelo que você usa.
* **Segurança:** Conjunto robusto de ferramentas de segurança, incluindo AWS Identity and Access Management (IAM), criptografia de dados e conformidade com normas e regulamentações internacionais.
* **Desempenho:** Serviços otimizados para alta performance, com opções de armazenamento e computação de última geração.
* **Suporte e comunidade**: Extensa documentação, suporte técnico 24/7 e uma comunidade ativa de usuários e desenvolvedores.

3.9.3 Desenvolvimento e versionamento de código

O GitHub será a plataforma para o versionamento e gerenciamento do código fonte do projeto. Eles oferecem ferramentas de colaboração que permitem que múltiplos desenvolvedores trabalhem simultaneamente no projeto, com controle de versões, integração contínua (CI) e deploy contínuo (CD) com o git Workflows. Através de pull requests, revisões de código e issues, a qualidade do código é mantida e problemas podem ser gerenciados eficientemente.

3.9.4 Arquitetura Geral

Componentes Principais:

* **Banco de dados**: PostgreSQL hospedado no Amazon RDS, proporcionando um banco de dados relacional gerenciado e escalável.
* **Serviço de cache:** Amazon ElastiCache utilizando Redis, para armazenar em cache dados frequentemente acessados e melhorar a performance do sistema.
* **Gerenciamento de DNS:** Amazon Route 53, para gerenciar os nomes de domínio e roteamento de tráfego.
* **Instâncias de back-end:** AWS App Runner, para gerenciar o deploy e a escalabilidade das instâncias de back-end.
* **Monitoramento e logs:** Amazon CloudWatch, para monitorar e coletar métricas dos serviços.
* **Gerenciamento de acesso e segurança**: AWS IAM, para gerenciar as permissões e acessos aos recursos da AWS.

## 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A digitalização acelerada do setor financeiro trouxe profundas transformações na maneira como usuários e empresas gerenciam seus recursos e tomam decisões de investimento. Este trabalho apresentou o desenvolvimento de uma aplicação móvel destinada a integrar e consolidar os diversos ativos financeiros de um usuário em uma única interface. Através da análise das tendências tecnológicas e dos desafios enfrentados no desenvolvimento de soluções financeiras modernas, identificamos a necessidade crescente por ferramentas que ofereçam eficiência, segurança e uma experiência de usuário aprimorada.

Ao consolidar informações de diferentes fontes e fornecer recomendações personalizadas, a aplicação proposta busca atender a essa demanda por soluções mais eficientes e convenientes. A utilização de tecnologias avançadas, como inteligência artificial, blockchain e integração de sistemas de pagamento digital, posiciona a aplicação como uma ferramenta inovadora e competitiva no mercado financeiro.

Os principais objetivos do projeto foram alcançados, proporcionando aos usuários uma visão unificada de seu patrimônio e investimentos, além de permitir a tomada de decisões mais informadas e assertivas. A arquitetura modular e escalável do sistema garante a adaptabilidade às futuras demandas dos usuários e às mudanças no panorama financeiro, assegurando a relevância e a competitividade da aplicação no longo prazo.

### 4.1 Sugestões de trabalhos futuros

Apesar dos avanços e inovações apresentados, o desenvolvimento contínuo é essencial para manter a aplicação atualizada e competitiva. Algumas sugestões para trabalhos futuros incluem:

**Expansão das Funcionalidades de IA:** Implementar algoritmos de aprendizado de máquina mais avançados para oferecer previsões financeiras e recomendações de investimentos ainda mais precisas e personalizadas.

**Integração com Novas Tecnologias:** Explorar o uso de tecnologias emergentes, como a computação quântica e novas formas de criptografia, para melhorar a segurança e a eficiência das transações financeiras.

**Melhorias na Experiência do Usuário (UX):** Realizar estudos de usabilidade contínuos para identificar pontos de melhoria na interface do usuário, garantindo uma experiência ainda mais intuitiva e satisfatória.

**Expansão internacional:** Adaptar a aplicação para suportar múltiplas moedas e regulamentações internacionais, permitindo a expansão para novos mercados e uma base de usuários global.

**Parcerias estratégicas:** Estabelecer parcerias com outras fintechs e instituições financeiras para oferecer novos serviços e funcionalidades integradas, aumentando o valor agregado para os usuários.

**Implementação de recursos educacionais:** Adicionar módulos educacionais para ajudar os usuários a entender melhor suas finanças e tomar decisões de investimento mais informadas, promovendo a educação financeira.

**Análise e mitigação de riscos:** Desenvolver ferramentas avançadas para análise e mitigação de riscos financeiros, oferecendo aos usuários uma visão mais clara das possíveis consequências de suas decisões de investimento.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BECKER, Larissa. Customer experience: fundamental premise and implications for research. Journal of the Academy of Marketing Science, Mississippi, 13 jan. 2020. Cidade, p. 1-19. Disponível em: file:///C:/Users/ruben/Downloads/s11747-019-00718-x.pdf. Acesso em: 20 set. 2024.

CARVALHO, João. A Publicidade nas Redes Sociais e a Geração Y: A emergência de novas formas de comunicação publicitária. Revista Negócios em Projeção, Brasília, n. 2, p. 91-105, jul. 2011. Disponível em: https://projecaociencia.com.br/index.php/Projecao1/article/view/101/87. Acesso em: 5 out. 2024.

DRUCKER, Peter. Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper, 1993. Disponível em: http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4729/1/Innovation%20and%20Entreprenurship.pdf. Acesso em: 25 set. 2024.

KRONBAUER, Artur. Um Estudo Experimental de Avaliação da Experiência dos Usuários de Aplicativos Móveis a partir da Captura Automática dos Dados Contextuais e de Interação. 2012. 10 f. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal da Bahia, Cuiabá, 2012. Disponível em: file:///C:/Users/ruben/Downloads/Um\_estudo\_experimental\_de\_avaliacao\_da\_e.pdf. Acesso em: 15 out. 2024.

LAROCCA, Maria. Marketing de Experiência: um estudo dos aspectos conceituais. 2020. 13 f. Dissertação (Doutorado em Administração) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2020. Disponível em: https://www.scielo.br/j/cebape/a/krWVt5QMvRWTyGyWgvLMyHJ/?lang=pt#ModalTutorss1. Acesso em: 23 set. 2024.

MACHADO, Christianne. Além da Navalha: A Experiência de Serviço em uma Barbearia Conceito no Recife. In: Congresso Latino Americano de Varejo e Consumo, 10., 2017, São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 2017. p. 2-15. Disponível em: https://conferencias.fgv.br/clav/article/view/898. Acesso em: 29 set. 2024.

SCHMITT, B. Marketing Experimental. São Paulo: Nobel, 2002.

SILVA, Miriam Rocha. Como é e como ficariam a administração dos salões de Porto Velho se implementassem um Plano Diretor de Sistemas de Informação. 2007. 29 f. Dissertação (Graduação em Administração com habilitação em Sistemas de Informação) – Universidade Federal de Rondônia, Porto Velho, 2019. Disponível em: https://www.profsergio.net/artigos/artigomiriamrocha.pdf. Acesso em: 22 set. 2024.

STATISTA. Digital Market Outlook: apps in Brazil. Disponível em: https://www.statista.com/outlook/dmo/app/brazil#downloads. Acesso em: 22 set. 2024.

TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da Inovação. 5. ed. São Paulo: Bookman Editora, 2015. Disponível em: https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=Jyj1BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=As+regras+da+inova%C3%A7%C3%A3o&ots=opjOGctBMO&sig=LSwyykxoAgarSKAT3XPm-NWQA8Q&redir\_esc=y#v=onepage&q=As%20regras%20da%20inova%C3%A7%C3%A3o&f=false. Acesso em: 25 set. 2024.

VENTURA, Felipe. Pelas Barbas do Profeta. ABIHPEC, São Paulo, jun. 2017. Disponível em: https://abihpec.org.br/pelas-barbas-do-profeta/. Acesso em: 23 set. 2024.